چگونگی انتخاب حجم نمونه در پژوهش- قسمت اول

برای مقایسه و بررسی متغیرها در مطالعات پژوهشی ناگزیر از انتخاب نمونه ای از کل جامعه مورد پژوهش هستیم چرا که با توجه به زمان، هزینه و انرژی محقق، انجام بررسی کل جامعه(سرشماری) در اکثر موارد دشوار یا غیر ممکن است و منطقی است نمونه ای مناسب که معرف جامعه است، انتخاب گردد . یکی از جنبه‌های مورد توجه در نمونه‌گیری، انتخاب تعداد و حجم مناسب است.

تعداد کم و زیاد حجم نمونه موجب هدر دادن بودجه و منابع می‌شود. چنانچه حجم نمونه کم باشد، دقت نهایی نتیجه گیری کم خواهد شد و اعتبار (validity) مطالعه خدشه دار خواهد شد؛ از طرف دیگر حجم نمونه بالا نیز موجب افزودن به بودجه طرح می شود؛ در حالی که این افزایش دقت به اندازه هزینه اضافه شده نخواهد بود.

در هر دو حالت، هزینه و امکانات بدون دریافت نتیجه مطلوب، صرف گردیده است.

تنظیم : لیلا حلیمی ، اپیدمیولوژیست